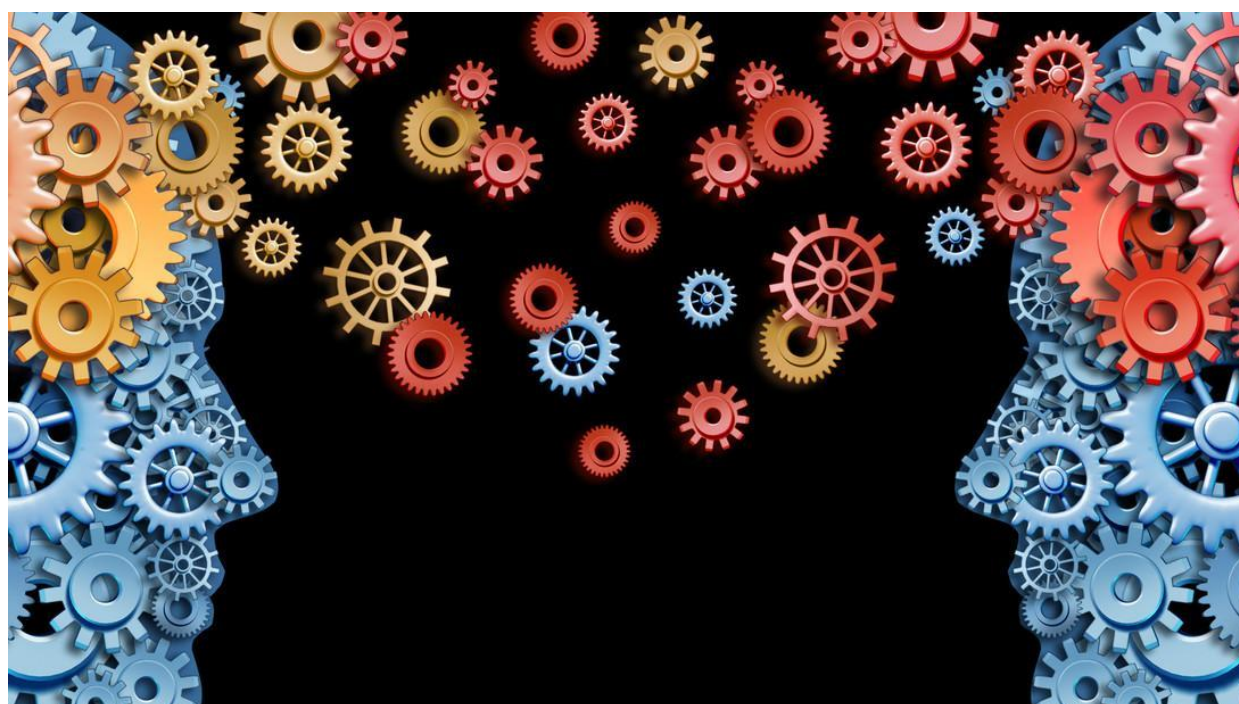


PLANO DE COMUNICAÇÃO

Ano Letivo 2021-22



ÍNDICE

INTRODUÇÃO.....	3
OBJETIVOS	4
APRESENTAÇÃO DA EQUIPA	5
ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELA EQUIPA DE COMUNICAÇÃO	6
INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO	7
DIRETRIZES DE DIVULGAÇÃO DAS NOTÍCIAS	8
AVALIAÇÃO DO PLANO	10
REFORÇO DE PRÁTICAS PARA MELHORARIA DA EQUIPA DE COMUNICAÇÃO	11

INTRODUÇÃO

A Equipa tem, como diretriz, o Plano de Comunicação já existente, elaborado nos anos transatos, e que vai ao encontro dos pontos C1 e C6 do Projeto Educativo do Agrupamento (*“melhorar a comunicação interna e promover a imagem exterior do Agrupamento”*). Desta forma, esta Equipa pretendeu dinamizar um espaço de comunicação entre todos os elementos que fazem parte da Comunidade Escolar deste Agrupamento.

O ato de comunicar estimula o conhecimento e o espírito crítico e estreita relações que nos permitem estar conectados aos mais variados níveis, quer dentro do universo escolar, quer fora deste.

Comunicar é, então, essencial para nos mantermos em sociedade e para termos a possibilidade de a transformar – assim, comunicar na Escola é o primeiro passo para despoletar, nos nossos aprendizes, o gosto pela procura do saber. Comunicar é criar raízes para a árvore do conhecimento e da vida.

“O desejo de ir em direção ao outro, de se comunicar com ele, ajudá-lo de forma eficiente, faz nascer em nós uma imensa energia e uma grande alegria, sem nenhuma sensação de cansaço.”

DALAI LAMA

OBJETIVOS

- . Concretizar o Plano de Comunicação;

- . Melhorar a comunicação interna e externa;

- . Promover a imagem exterior do Agrupamento;

- . Desenvolver a articulação entre os diversos órgãos e/ ou elementos da comunidade;

- . Publicitar eventos relevantes desenvolvidos no Agrupamento através da página *Web*, redes sociais (*Facebook, Instagram e YouTube*), rádios local e escolar e jornal “Lagoa Informa”;

- . Planear e realizar entrevistas e reportagens a membros da comunidade escolar/ local;

- . Estimular o envio de notícias da parte dos docentes, de forma a serem divulgadas nos meios de comunicação do Agrupamento;

- . Publicar, semestralmente, uma *Newsletter* do Agrupamento.

- . Aplicar, no final do ano letivo, um Inquérito de Satisfação relativamente ao funcionamento da Equipa de Comunicação, não só aos docentes, mas também aos restantes elementos da Comunidade Escolar.

APRESENTAÇÃO DA EQUIPA

Composição

A Equipa de Comunicação é composta por quatro docentes de diferentes Grupos Disciplinares, de forma a possibilitar um trabalho multidisciplinar e colaborativo. Assim, neste ano letivo, a Equipa de Comunicação é constituída pelos seguintes elementos:

- . Hélia Simões (Grupo 600) – Coordenadora da Equipa
- . Mónica Nóbrega (Grupo 300)
- . José Sequeira (Grupo 620)
- . Luísa Guia (Grupo 550)

Coordenação da Equipa

A Equipa de Comunicação rege-se pelas orientações e diretrizes da Diretora do Agrupamento que nomeia o seu coordenador. Este é responsável por coordenar e monitorizar a atuação dos vários elementos da Equipa, agendar reuniões de equipa, elaborar uma reflexão crítica do trabalho desenvolvido pela Equipa e ainda estimular e promover a performance da mesma.

Funcionamento da Equipa

A Equipa de Comunicação reúne ordinariamente e, com a Direção, semestralmente, na escola-sede do Agrupamento. No entanto, poderão ser realizadas reuniões extraordinárias, sempre que necessário, nos tempos letivos comuns a todos os seus elementos, convocadas pelo Coordenador e/ ou solicitado por um dos elementos da Equipa ou da Direção do Agrupamento.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELA EQUIPA DE COMUNICAÇÃO

- . Disponibilização do “Manual de Boas-Vindas” aos docentes recém-chegados;
- . Divulgação de atividades realizadas no e pelo Agrupamento;
- . Publicação e edição de audiovisuais;
- . Publicação de notícias na página *web* do Agrupamento;
- . Dinamização e manutenção do canal *YouTube* do Agrupamento;
- . Dinamização e manutenção da página do *Facebook* do Agrupamento;
- . Dinamização e manutenção da página do *Instagram* do Agrupamento;
- . Dinamização e manutenção de uma *Newsletter*;
- . Articulação com o “Lagoa Informa”: publicação de notícias do Agrupamento no jornal local;
- . Articulação com a “Rádio Lagoa” com pequenas rubricas áudio realizadas pela comunidade escolar.

INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO INTERNA

- . *Email* institucional do Agrupamento
- . “Jornaleco”/ Clube *Media*
- . Rádio da Espamol

COMUNICAÇÃO EXTERNA

- . Página *web* do Agrupamento: www.espamol.pt
- . Canal *YouTube* do Agrupamento: https://www.youtube.com/results?search_query=ESPAMOL
- . Página do *Facebook* do Agrupamento: <https://www.facebook.com/agrupamento.espamol>
- . Página do *Instagram* do Agrupamento: https://www.instagram.com/espamol_Lagoa/
- . *Newsletter* do Agrupamento
- . Jornal “Lagoa Informa”
- . “Rádio Lagoa”

DIRETRIZES DE DIVULGAÇÃO DAS NOTÍCIAS

NOTÍCIAS

. As **NOTÍCIAS** são divididas em: institucionais e de interesse geral. Na página *web* do Agrupamento, as primeiras (notícias institucionais) assumem um maior destaque e figuram no corpo central da mesma (isto porque o site é o meio oficial de comunicação do Agrupamento para toda a comunidade escolar); as segundas (notícias de interesse geral) aparecem no separador lateral, com menor destaque, mas não menos importantes – de tal modo que são publicadas nas redes sociais do Agrupamento, onde lhes é dado todo o merecido destaque.

. As **REDES SOCIAIS** contemplam: *YouTube, Facebook e Instagram*.

. Todas as notícias que se pretenda serem publicadas nos meios mencionados, têm de respeitar as seguintes regras:

- seguir pelo email oficial da Equipa: comunicacao@espamol.pt;

- conter um título e corpo da notícia (objetivo, conciso e bem estruturado) e o nome do autor da mesma;

- respeitar a proteção de dados das crianças e jovens no contexto da utilização dos meios informáticos (Deliberação Nº 1495/ 2016): os rostos têm de estar desfocados, de forma a inviabilizar a sua identificação;

- ter atualidade;

- no caso de virem acompanhadas de fotografias/ imagens: máximo de 6 fotografias, em formato JPG e tamanho até 200Kb (cada); em formato PDF (os anexos);

No que respeita aos **áudios e vídeos**, estes devem ter uma duração adequada (máximo de 1 minuto) e têm de obedecer à política dos direitos de autor.

Por fim, à Equipa reserva-se o direito de corrigir incorreções linguísticas nos textos antes da sua publicação.

. A RÁDIO e o JORNAL

- A nossa Equipa articula com a Rádio local (*Rádio Lagoa*), com as rádios escolares e também com o periódico *Lagoa Informa*.
- As notícias que se quer publicar através destes meios têm de passar pelo escrutínio da Equipa, da Direção do Agrupamento dos responsáveis dos referidos meios de comunicação.

ENTREVISTAS e REPORTAGENS

- . Periodicamente, são feitas entrevistas de interesse público a elementos da comunidade escolar que se tenham destacado em determinada área ou atividade, bem como reportagens que testemunhem momentos relevantes do nosso Agrupamento de Escolas.

NEWSLETTER

- . Semestralmente, é criada uma *newsletter* que pretende destacar os acontecimentos mais marcantes para o nosso Agrupamento de Escolas.

AVALIAÇÃO DO PLANO

A avaliação da eficácia e do impacto destes instrumentos de comunicação será feita através de ferramentas e métodos indiretos, que permitam aferir o grau e efetividade dos veículos comunicacionais junto do público-alvo:

- . Inquérito *online*⁽¹⁾ sobre o grau de satisfação do público-alvo;
- . Envolvimento e participação dos diferentes atores nas ações, eventos e atividades desenvolvidas no Agrupamento;
- . Quantidade de utilizações/ visitas aos meios de comunicação do Agrupamento.

⁽¹⁾ Este inquérito é aplicado no final do ano letivo, com o objetivo de analisar o grau de satisfação relativamente ao "modus operandi" da Equipa de Comunicação e, consequentemente, auscultar sugestões de melhoria para o próximo ano letivo.

REFORÇO DE PRÁTICAS PARA MELHORIA DA EQUIPA DE COMUNICAÇÃO

- . Insistir na necessidade e pertinência do envio de notícias à Equipa de Comunicação para melhor serem divulgadas as inúmeras atividades que decorrem no Agrupamento;
- . Esclarecer acerca das competências e limitações da Equipa, uma vez que não tem o papel nem a função de jornalista/ repórter/ redator do Agrupamento;
- . Insistir, junto de todos os elementos que colaboram na divulgação das atividades do Agrupamento, na necessidade de seguir as orientações dadas pela Equipa no que toca a:
 - envio de imagens com o formato, tamanho e número adequados a cada publicação;
 - cumprimento do plano de contingência em vigor para o Covid-19, assegurando que o distanciamento social imposto entre alunos, professores e funcionários esteja visível nas imagens para publicação;
 - proteção dos dados pessoais das crianças e jovens no contexto da utilização dos meios informáticos (site, canal *YouTube*, *Instagram* e *Facebook*).
 - violação dos direitos de autor, relativamente a audiovisuais para publicação nas redes e canais sociais do Agrupamento (canal *YouTube*, *Instagram* e *Facebook*).
- . Evitar que páginas digitais funcionem em paralelo com as oficiais, isto é, deve existir apenas um *Facebook*, um *Instagram* e um canal *YouTube* para todo o Agrupamento;
- . Aplicar o Inquérito de Satisfação relativamente ao funcionamento da Equipa de Comunicação, não só aos docentes, mas também aos discentes;
- . Instalar um ecrã na Sala do Aluno para divulgação das atividades que vão decorrendo ao longo do ano letivo e também no *hall* de entrada dos Serviços Administrativos;
- . Incentivar a participação de toda a comunidade escolar no processo de comunicação interna e externa do Agrupamento, incluindo os Pais/ Encarregados de Educação;
- . Expandir e melhorar a comunicação externa, envolvendo todos os *media* locais do concelho.

CONCLUSÃO

Este ano letivo, a Equipa continuará moderna, dinâmica e digital, na medida em que vai manter a divulgação das notícias do Agrupamento através da página *web*, do canal *YouTube* do *Facebook* e do *Instagram*. Estes recursos tecnológicos facilitam o “diálogo” com a sociedade que existe atualmente e que é indiscutivelmente tecnológica e rendida à realidade virtual. Além disso, são meios que “falam a linguagem dos jovens”, isto é, vão ao encontro dos nossos alunos, tornando mais aliciantes e atrativas as atividades, fotografias e vídeos realizados no seio do nosso Agrupamento. Deste modo, a Equipa pretende colocar as escolas do concelho de Lagoa na vanguarda das novas tecnologias. Em prol desta tendência digital, a Equipa também irá continuar a esforçar-se por manter sempre a atualidade das notícias que vai recebendo, pois uma imprensa de qualidade tem de primar pela publicação de artigos atualizados ao momento, com o *timing* ajustado ao tempo real. Para além destes pontos fortes, a Equipa vai continuar a parceria entre o Agrupamento e a rádio local, “Rádio Lagoa”, pois esta permite construir uma comunicação interna-externa de forma muito versátil e, sobretudo, visível (ou audível) a todos os habitantes do concelho.

Para concluir, é importante ressaltar que a Equipa de Comunicação está ainda a crescer e a desenvolver-se, mas criou já fortes alicerces que lhe possibilitam potencializar o seu trabalho nos próximos anos.

A Equipa de Comunicação,

Hélia Simões

Mónica Nóbrega

José Inácio

Luísa Guia